

Opruimen van alle clusterbommen in eigen huis was mooi geweest

In Dublin sluiten zo'n honderd landen komende week een verdrag om de clusterbom (deels) uit te bannen. Nederland is naar Ierland vertrokken met een pragmatische instelling: beter een afgezwakt verdrag zonder totaalverbod, dan géén verdrag, aldus minister Van Middelkoop van defensie vorige week.

Het is jammer dat Nederland dit moment niet heeft aangegrepen om alle eigen clusterbommen demonstreeft de deur uit te doen. Dat was een duidelijk, principiële geluid geweest, passend bij de rol die Nederland internationaal graag speelt als voorhoedeland. Goed, Van Middelkoop belooft de zwaarste clusterbommen op te ruimen en de lichtere slechts met de grootste terughoudendheid te gebruiken. Toch komt het gereken over wat 'onaanvaardbare humanitaire schade' is, en wat de 'minder schadelijke varianten' zijn behoorlijk koel over. Dat impliceert immers ook 'aanvaardbare humanitaire schade' van dit – voor burgers – zeer schadelijke wapen.

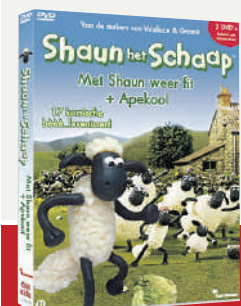
De clusterbom maakt namelijk voornamelijk burgerslachtoffers. Bij militairen is het populair, want het treft bijna altijd doel. Maar nog jaren nadat de bom is afgeworpen en in tientallen kleine bommetjes uiteen is gespat, kan iemand op zo'n minibom trappen, of kan een kind het voor speelgoed aanzien. De oorlog tussen Israël en Liba-

non in 2006, waarbij vooral Libanon achterbleef met honderdduizenden onontplofte bommetjes, was de aanzet tot de onderhandelingen die hopelijk leiden tot een verdrag.

Grote belemmering voor succes in Dublin is de afwezigheid van de grootste producenten en bezitters van clustermunitie: de Verenigde Staten, China, India, Israël en Rusland. De VS presteerden het zelfs om vanaf de zijlijn spaken in het wiel te steken: zo beweren ze dat een mogelijk verbod in het verdrag op samenwerking met landen die clusterbommen niet afzweren, humanitaire acties van de VS (zoals in Burma of China) zullen frustreren.

Zo'n vaart zal het niet lopen. Hopelijk zal een stevige overeenkomst in Dublin juist een positieve uitstraling hebben naar de landen die nu nog niet hun clusterbommen willen vernietigen. Het verhoogt in ieder geval de drempel om deze bommen toch in te zetten.

Wat dat betreft zijn de wereldwijde campagne tegen de landmijnen en het anti-landmijnverdrag een succesvol voorbeeld. Ontwapening is een kwestie van heel veel geduld en kleine stapjes. Dat realistisch spel speelt de regering keurig mee. Toch kan zo'n proces niet zonder voortrekkers, die een stap verder durven gaan dan de rest. Jammer dat Nederland die rol niet heeft aangedurfd.



Shaun het schaap

De nieuwste creatie van de befaamde, Britse Aardman animatiestudio's. Bestel deze prachtig vormgegeven en uiterst vermakelijke dvd-box en beleef de avonturen van het olijke schaap Shaun en zijn vrienden.

www.trouw.nl/webshop

Trouw vier weken voor €11



De Tweeling – een ontroerende verfilming van de gelijknamige bestseller van Tessa de Loo.



Op de cd **De mooiste Bach concerten** vindt u onder andere Ouverture No. 1 en Brandenburg Concerto.

o **Noteer mij voor een proefabonnement, vier weken voor €11,00**
Betaling verloopt per acceptgiro. (dit aanbod geldt alleen als u de afgelopen drie maanden geen proefabonnement heeft gehad)

K08D

o **Ik neem een abonnement en betaal automatisch per:**
o kwartaal €78,00
o halfjaar €145,50
o jaar €275,00
(deze prijs is inclusief € 2,00 korting voor automatisch betalen)

K08W

o **Ik magtig Trouw tot automatische incasso van abonnementsgeld.** (geldt niet voor proefabonnementen)
Ik ontvang hiervoor naar keuze:
o de dvd: De Tweeling van Tessa de Loo
o de cd: De mooiste Bach concerten

K08W

naam	m / v
adres	
postcode / plaats	
telefoonnummer i.v.m. controle op bezorging	geboortedatum
e-mail	
bank-girnummer	handtekening
Bij machtiging automatische betaling s.v.p. handtekening zetten. afg. van machtiging automatische betaling s.v.p. handtekening zetten	

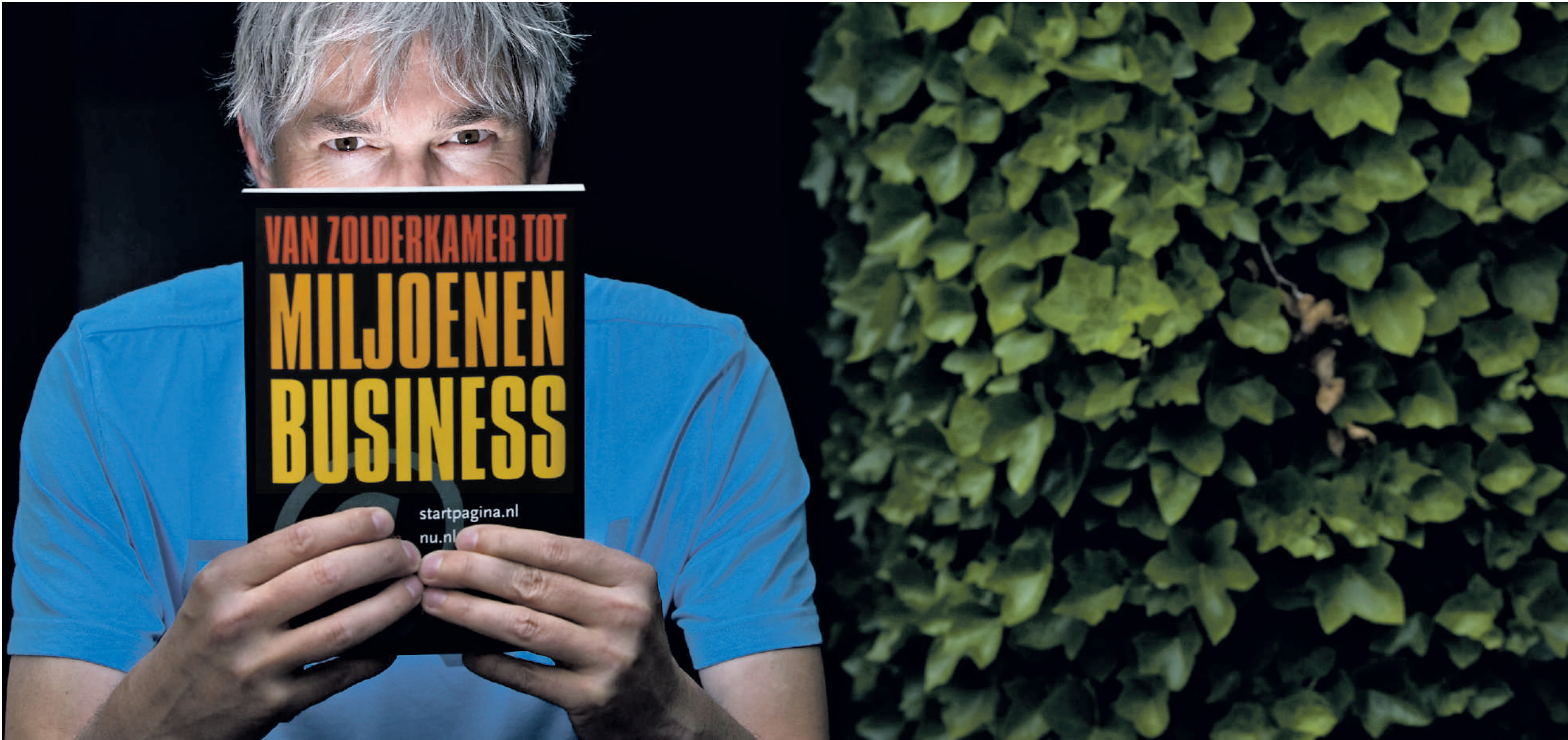
Deze bon in een open envelop sturen naar: Trouw Antwoordnummer 2792 1000 PA Amsterdam. (postzegel niet nodig)

Aanmelden via de telefoon kan ook: **088-0557557** of via **www.trouw.nl/service**

Trouw gaat zorgvuldig om met persoonsgegevens. In het colofon treft u nadere informatie aan.

Internet-ondernemers

Miljoenen maken op de zolderkamer



Durk Jan de Bruin, oprichter van de site startpagina.nl, schreef een boek over succesvolle sites die zijn ontstaan

Wat grote bedrijven niet lukt, lukt een paar studenten wel

Catrien Spijkerman

Wat grote bedrijven maar niet lijkt te lukken, krijgt een vriendenclubje, een student of zelfs een dertienjarig jochie wel voor elkaar. Durk Jan de Bruin licht triomfantelijk. „De drie best bezochte Nederlandse sites, Hyves, Marktplaats en Startpagina, zijn alle drie opgezet vanuit een zolderkamerjef.”

„Van zolderkamer tot miljoenen-business” is dan ook een goed gekozen titel voor het boek dat zaterdag uitkwam ter gelegenheid van de tiende verjaardag van De Bruins website startpagina.nl. De succesverhalen van vijftien internetondernemers worden in het boek beschreven: allemaal begonnen ze zoals De Bruin met een computer en een goed idee waarop ze 'verliefd werden'.

„Grote bedrijven zijn slecht in internetten”, zegt De Bruin. „Pas geleden nog sneuvelde skoeps.nl, initiatief van PCM. De grote nieuwsorganisaties, ze proberen het allemaal. Maar de nummer één nieuwssite, nu.nl, is door één man opgezet die nota bene niets met journalistiek te maken had.”

„Het gebeurt overal. Waarom lukt het die enorme bedrijven als IBM niet een succesvolle zoekmachine te bouwen, terwijl het de studenten die Google maakten wel lukt?” Omdat

grote bedrijven te veel financieel gedreven zijn, meent De Bruin. „Als ze een nieuw project opzetten, schrijven ze een businessplan en berekenen ze de kosten en baten. Binnen afzienbare tijd willen ze het geïnvesteerde geld terug zien.”

Internet-ondernemen doe je echter heel anders. „Vergelijk het met een marathon lopen”, zegt De Bruin, die er bijna iedere maand eentje loopt. „Er komen moeilijke tijden.

Bij dertig kilometer zit je er doorheen. Google en Marktplaats maakten jarenlang verlies. Een groot be-

„Bedrijven denken in termen van producten. Als je een koffiezetapparaat maakt, kun je niet iedere dag iets aan het product veranderen. Dat denkwerk doe je vooraf, en dan leg je alles vast. Zo gaan grote bedrijven ook op internet te werk. Als internet-ondernemer moet je daarentegen pakken wat op je weg komt.”

In De Bruins geval waren dat de dochters. „De dochterpagina's zijn het grote succes van Startpagina. Ze kwamen per toeval. Iemand vroeg of hij een Startpagina over een specifiek onderwerp mocht maken, en velen volgden. Dat had ik zelf nooit kunnen bedenken in een businessplan.” De zolderkamerondernemers uit het boek zijn stuk voor stuk pioniers, die de mogelijkheden van internet al vroeg hebben ingezien, of bij toeval hebben ontdekt. De onbekendheid met internet destijds heeft mede hun succes bepaald. Zou zo iets nu nog lukken? De Bruin is ervan overtuigd. „Internet verandert constant. Tien jaar geleden was Ise nog de grootste zoekmachine, nu is dat Google. Hyves is gekomen, CU2 is gegaan. Nog steeds beginnen mensen dagelijks een succesvolle onderneming vanaf hun zolderkamer.”

En De Bruin kan het weten. Zijn nieuwe site mijnWinkel.nl, waarmee mensen eigen webwinkel kunnen opzetten, is marktleider in Nederland met meer dan 1300 klanten. „Laatst nog een succesvol idee vanaf een zolderkamer: die man is een webwinkel gestart waar men stofzuigerzakken kan bestellen. Loopt als een tierelier.”

Trouw maandag 26 mei 2008

De drie meest bezochte Nederlandse sites zijn opgezet vanaf een zolderkamertje. In een zaterdag verschenen boek staan vijftien van zulke succesverhalen opgetekend. „Het begon heel rommelig, met rondslingerende briefjes.”

in zolderkamertjes. „De kracht van de zolderkamertjes ligt bij de lange adem.”

FOTO MARK KOHN

‘De helft van mijn salaris ging op aan Startpagina’

Van onze redactie economie

Een afstandsbediening voor het internet wilde hij maken. Die hoefde niet mooi te zijn, maar wel handig. Zodat je makkelijk je weg zou vinden op internet. Durk Jan de Bruin (1963) maakte een lijstje met links, met zijn vader als standaardinternetgebruiker in zijn achterhoofd. Hij zette het op internet onder de naam Startpagina.

Dat was tien jaar geleden. Inmiddels heeft de pagina 'evenveel bezoekers per dag als de Efteling in een heel jaar' en hebben De Bruin en zijn twee jeugdvrienden het 'ideetje' in 2000 voor tientallen miljoenen verkocht aan uitgeverij VNU.

Maar in het begin, tien jaar geleden, bezocht nog niemand zijn site. Overal waar De Bruin kwam stelde hij zijn website in als opstartpagina van de computer. Bij collega's, bij wildvreemden en in bibliotheken. Net zo lang totdat mensen op feestjes over de site gingen praten en elkaar vertelden dat die zo overzichtelijk was en makkelijk in gebruik. Dat is belangrijk, 'virale marketing' van mond-tot-mond.

Startpagina leverde De Bruin destijds geen cent op. Toen het aantal bezoekers steeg, en daarmee de rekeningen van de internetprovider, mocht hij de provider met appeltaar-

ten 'betalen'. Het was de begintijd van internet, toen kon dat nog.

Na een half jaar kreeg hij een mailtje van iemand die ook 'een soort startpagina' wilde maken, maar dan over één onderwerp, vakantie. Het werd de eerste dochter van startpagina, waarna steeds meer mensen zich meldten met verzamelingen van links over uiteenlopende onderwerpen. De dochterpagina's worden vanuit huis beheerd, als digitale franchisenemers. „Dat begon heel rommelig”, vertelt De Bruin. „We wisten bijvoorbeeld niet eens hoeveel dochters we hadden. Dat stond op rondslingerende briefjes.”

De Bruins vrouw klaagde. „De helft van mijn salaris ging op aan Startpagina”, zegt de Bruin. Samen met de dochters werd een commercieel plan bedacht, tijdens de 'dochterdag' in bootjes op het water. Twee advertenties op de dochterpagina: de opbrengst van de linker was voor Startpagina, de rechter voor de dochter. De 'grote dochters' – er zijn inmiddels bijna zesduizend dochters – kunnen nu royaal van hun sites leven.

Hij was niet van plan zijn Startpagina te verkopen, maar toen kwam die grote zak geld op tafel. „En het werk was minder leuk geworden. Als je groot bent, houd je je als directeur alleen nog met juridische zaken bezig”, zegt De Bruin.

Hij bleef nog aan als adviseur, maar dit jaar trekt hij definitief zijn handen van zijn 'kind' af. „Na tien jaar is de cirkel rond. De site is nu volwassen.”

Vijftien succesverhalen

Er zijn meer succesverhalen zoals dat van Startpagina. In 'Van zolderkamer tot miljoenen business' zijn nog veertien andere bedrijven geportretteerd, die in dezelfde periode zijn opgezet.

Zo is er het verhaal van 'het mirakel van Usquert', oftewel Ben Woldring. Toen Woldring dertien jaar was, nu tien jaar geleden, zette hij een tabel op internet met de tarieven van alle telecoaanbieders. Hij sloot als klein jongetje contracten met grote telecombedrijven die nog weinig van internet begrepen. Op zijn site bellen.com konden mensen de prijzen vergelijken en overstappen op een andere aanbieder.

Later voerde hij hetzelfde trucje uit met mobiele telefonie, internetproviders en energiebedrijven. Met zijn internetbedrijf Bencom zet hij nu miljoenen per jaar om.

In het boek worden ook de verhalen beschreven van de nieuwssite nu.nl, de veilingssite Marktplaats, de sociale netwerksite Hyves en de banensite NationaleVacaturebank.

nieuwsoverzicht

Opstelden voorzitter VVD

NOORDWIJKERHOUT – De VVD heeft een nieuwe voorzitter: Ivo Opstelten. Op een partijcongres kwam hij dat een motie werd ingediend over het terugwinnen van partijleden die naar Verdonk en Wilders waren overgelopen. *Nederland 4*

Leven als een Romein

UTRECHT – Bewoners van nieuwbouwwijk Leidsche Rijn bij Utrecht konden twee dagen lang leven als Romeinen. Een festival moest jong en oud bewust maken van de historie van de wijk, waar zich vroeger een Romeinse nederzetting bevond. *Nederland 5*

Terugkeren of blijven?

JOHANNESBURG – Migranten in Zuid-Afrika staan voor een moeilijke keus: terugkeren naar een onveilig vaderland of blijven in een door geweld geteisterd land? De 35-jarige Mozes Nduwimeini uit Burundi moest vluchten in Stellenbosch. *Europa|Wereld 8*

Russische zege songfestival

AMSTERDAM – De Russische president Medvedev en premier Poetin zijn blij met de overwinning van zanger Dima Bilan op het Eurovisiesongfestival. Diens overwinning kwam vooral door de vele sympathie-sms'jes uit Oost-Europa. *Europa|Wereld 9*

de Verdieping

De depressie-epidemie

Nederlanders behoren tot de gelukkigste mensen op aarde, maar ook tot de grootverbruikers van antidepressiva. De depressie is hier vaakbaar geworden, constateert wetenschapper Trudy Dehue. En de lat ligt hoog: wie niet slikt, is een *loser*. *de Verdieping 5*

De vage koeien van Maris

De koeien die Willem Maris schilderde zijn vaag. Ook kloppen de schaduwen niet met de stand van de zon. Peter Henk Steenhuis onderzoekt met filosofe Mieke Boon of dat onbeholpenheid was of juist een teken van kwaliteit van Maris. *Religie & filosofie 6, 7*

Voer geen clusterbommen

Clusterbommen zijn uit den boze, betoogt militair ethicus professor Van Iersel. Als je er moreel op tegen bent, moet je ze niet voeren. Minister Van Middelkoop maakt zich afhankelijk van de VN. Hij kan beter proberen de VN te veranderen. *Podium 9*

www.trouw.nl

Vraag voor André Rouvoet?

Trouw stelt haar lezers in de gelegenheid de huidige minister van jeugd en gezin, André Rouvoet, te bevragen. U kunt, tot en met woensdag 28 mei, een vraag insturen over zijn visie op onder andere homoseksualiteit, opvoedcentra voor kinderen, de 24-uurs economie en de seksualisering van de samenleving. Voor meer informatie kijk op: www.trouw.nl/politiek

Klik op groen

Elke dag prijzen onze lezers de natuur met hun ingestuurde foto's. Klik op Groen en bekijk de prachtige plaatjes van een nijlgans met jongen, spiegelende meren, wilgenbossen en prille voorjaarsbloemen. Ook op Groen het laatste nieuws over natuur en milieu, de dagelijkse observaties van Koos Dijksterhuis en de wandelingen in de natuur. www.trouw.nl/groen

Econcern is groot succes

AMSTERDAM – Econcern is een bedrijf dat duurzame energie opwekt. Jarenlang zat er nauwelijks groei in. Maar naarmate de onrust over klimaat en energie toenam, bloeide het bedrijf op. In 2007 steeg de nettowinst met 96 procent. *Economie 10*



Oranje wint oefenduel

ROTTERDAM – In de aanloop naar het EK voetbal, dat over een kleine twee weken begint, won Oranje met 3-0 van een ongeïnspireerd Oekraïne. Het oefenduel verschaftte nauwelijks duidelijkheid over de kracht van het Nederlands elftal. *Sport 11*

Genietend naar de Spelen

HENGLO – Hij houdt van goede wijn en lekker eten en kan ook heel aardig hordenlopen. Tijdens de FBK Games in Hengelo plaatste Marcel van der Westen zich voor de Olympische Spelen. „Ik train keihard, daarnaast geniet ik van het leven.” *Sport 13*

de maandagGids

Futuristisch weven

Het Textielmuseum in Tilburg is vernieuwd en heropend. Op de hypermoderne museummachines experimenteren kunstenaars en vormgevers met weven, borduren, tuften, breien, printen en het computergestuurde lasercut. *de maandagGids 10&11*



Allerlaatste concert Gergjev

Voordat hij aan zijn allerlaatste concert als chef-dirigent van het Rotterdams Philharmonisch Orkest begon, kreeg Valery Gergjev gisteren uit handen van burgemeester Opstelten de Johan van Oldenbarneveldt-penning uitgereikt. *de maandagGids 12*

weer

vandaag 22°C/13°C wind: 0-4	morgen 25°C/15°C wind: 0-4	woensdag 27°C/14°C wind: 20-3

Kans op regen

Het is vandaag op de meeste plaatsen bewolkt, met kans op buiige regen. Ook morgen buienkans, maar wel vrij warm. In het binnenland lokaal zomerse maxima. *Weeroverzicht, de maandagGids 12*

inhoud

14	beurs
18 19	familieberichten
de	Gids
11	kruiswoordtest, sudoku
14 15	radio en televisie